

# **ПАТРИОТИЧЕН ФРОНТ**

**18.02.2015 г.**

## ***СЪОБЩЕНИЕ ДО МЕДИИТЕ***

### **Патриотите искат дебат и национална стратегия за туризма**

Декларация с искане за широк дебат и трайно обществено съгласие за принципите на устойчивия туризъм прочете от парламентарната трибуна народният представител от Патриотичния фронт Полина Карастоянова. Повод е обсъжданото изграждане на втори лифт над Банско.

Само на основата на подобно съгласие ще се превърнем в силна, конкурентоспособна туристическа дестинация, посочват в документа от НФСБ и ВМРО.

Според Патриотичния фронт обществото е заложник на грешната теза, че туризмът в България е частна собственост.

Туризмът е политика и икономика, култура и дипломация. Туризмът е единствената алтернатива за живот и за работа в голяма част от вътрешността на страната. Туризмът е най-силната ни платформа за представянето на България пред света. За нас подкрепата за българския туризъм е патриотизъм, заяви Карастоянова.

От Патриотичния фронт са категорични, че е необходимо да се формулира 10-годишна Национална стратегия за развитието на туризма в България. Така ще могат да се зложат конкретни цели във връзка с развитието на сектора и ще спомогне за реализирането на по-голяма печалба. В момента туризмът генерира 15 % от БВП, припомнят патриотите.

Пълен текст на документа:

### **ДЕКЛАРАЦИЯ ОТ ПГ НА КОАЛИЦИЯ „ПАТРИОТИЧЕН ФРОНТ”**

**18.02.2015 г.**

Ние, народните представители от Коалиция „Патриотичния фронт”, сме изключително разтревожени от факта, че в България все още няма обществено съгласие за това как да се използват планините, а също и черноморското крайбрежие, в полза на обществото за устойчивото развитие на туризма, за здравето на хората и за опазването на околната среда.

България разполага с 4 млн. хектара горски фонд, 13 природни парка, 89 резервата и 37 000 километра планински маршрути. Намираме се на второ място по биологично разнообразие в Европа. За зимните спортове България е определила 32 ски зони, общо 110 лифта, около 210 км ски-писти. За сравнение - само в Каринтия, един от най-младите и модерни региони на Австрия, ски-зоната предлага общо 1031 км писти в 34 курорта и 289 лифта на обща площ от 331 км<sup>2</sup>, а площта само на един от ски-курортите у нас - община Банско, е 476 км<sup>2</sup>.

България заема последно място по брой ски-зони и лифтове в ЕС. София е единствената европейска столица, която има безценно природно богатство – планината Витоша може да предложи условия за целогодишен планински туризъм за всички жители и гости на столицата. Пропиляваме във времето изключителна възможност 30 минути след кацане на летище София скиорите да бъдат на върха на планината. Това състояние показва, че институциите в страната са неспособни да решат въпросите, свързани с регламента и управлението на публичната собственост в туризма.

В последните 15 години сме заложници на една грешна теза, а именно, че туризмът в България е частна собственост. Това се отнася единствено и само до хотелите и ресторантите. Големият собственик в българския туризъм е държавата, която притежава и големия капитал, а именно – природното и културно – историческо наследство. Образно казано, ако можем да използваме езика на съвременните технологии, хотелите и ресторантите са hardware-а на индустрията, а software-а, който формира високата принадлежна стойност, са природните и културно-исторически атракции.

На 07.12.2014 г. настоящото Народно събрание подкрепи с гласуването си създаването на Министерство на туризма, но това, уважаеми колеги, не е голямата цел на българския туризъм. Днес цифрите показват, че от туризъм се реализират 3 млрд. евро приходи годишно и че това е единствената експортна индустрия с потенциал за удвояване на тези приходи. Министерството на туризма е средство за постигане на целта и трябва да ни даде отговор на следния въпрос: ако днес туризмът генерира близо 15 % от БВП на страната, какъв процент бихме искали да постигнем след 10 години? Инструмент за постигане на тази цел е формулирането на 10-годишна Национална стратегия за развитието на туризма в България, заложен в Програмната декларация за стабилно управление, която ние подкрепихме.

Въпросът „Да има ли втори лифт на Банско?“ е риторичен. Отговорът го дават експертите: „На България са необходими 60 нови лифта за развитие на устойчив екологичен туризъм в планините.“ Въпросът „Да има ли втори лифт в Банско?“ е въпрос може ли държавата да създаде ред в изграждането на един лифт, в устройството на една община, в развитието на една структуроопределяща индустрия? В състояние ли сме да създадем рамка на управление на туристическите зони предвид факта, че все още нямаме законова дефиниция на този термин, и можем ли да получаваме достойни приходи от националните богатства, да създаваме нови работни места и да подобряваме местните икономики?

Настояваме за ясна позиция на правителството и за конкретни действия от страна на Министерството на околната среда и водите, на Министерството на туризма и на Министерството на младежта и спорта за решаване на казуса в Банско.

България има нужда от широк дебат и трайно обществено съгласие за принципите на устойчивия туризъм. Само на основата на подобно съгласие ще се превърнем в силна, конкурентоспособна туристическа дестинация.

Ние от коалиция „Патриотичен фронт – НФСБ и ВМРО“ заявяваме, че заедно можем да проведем този дебат в 43-то Народно събрание.

Туризмът е политика и икономика, култура и дипломация. Туризмът е единствената алтернатива за живот и за работа в голяма част от вътрешността на страната. Туризмът е най-силната ни платформа за представянето на България пред света.

За нас подкрепата на българския туризъм е патриотизъм!