

(пълно наименование на политическата партия, съгласно регистрацията в СГС)

за приходите, разходите и поетите задължения за плащане във връзка с предизборната кампания

ЗА ИЗБОРИ ЗА ОБЩИНСКИ СЪВЕТНИЦИ И ЗА КМЕТОВЕ НА 25 ОКТОМВРИ 2015 Г.

в лева

I. Набрани средства за финансиране на предизборната кампания:	
1. Собствени средства на политическата партия, в т. ч. получени от:	555 330,13
1.1 Членски внос	517
1.2 Държавна субсидия	554 813,13
1.3 Собствени недвижими имоти	
1.4 Стопанска дейност, регламентирана в чл. 22, ал. 1 от Закона за политическите партии	
1.5 Банкови заеми	
1.6 Други приходи	
2. Дарения от физически лица (Приложение П 1)	
2.1. Размер на получените парични дарения	
2.2. Стойност на получените непарични дарения - стоки, услуги, рекламни материали и др.	
3. Средства на издигнатите от партията кандидати (Приложение П 2)	
3.1. Размер на предоставените парични средства	
3.2. Стойност на предоставени непарични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др.	
4. Средства за медийни пакети, предоставени по реда на чл. 178 от Изборния кодекс	
Общ размер на набраните средства за финансиране на предизборната кампания (т.1 - т.4)	555 330,13
II. Извършени разходи за предизборната кампания:	
1. Разходи за материали	39 962,7
1.1. Канцеларски материали	2 264,03
1.2. Гориво	30 232,07
1.3. Други материали	7 466,6
2. Разходи за външни услуги	501 455,38
2.1. Разходи за медийни услуги от:	
2.1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)	89 443,25
2.1.2 Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги)	
2.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ)	
2.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги	122 842,58
2.1.2.3 Българско национално радио (БНР)	384
2.1.2.4 Други доставчици за радиоуслуги	3 817,9
2.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.	75 391,72
2.2 Разходи за социологически проучвания	
2.3 Разходи за консултантски услуги	

2.4 Разходи за плакати, флаери, диплянки, брошури и други.	82 552,87
2.5 Разходи за масови прояви (публични събрания, концерти и др.)	1 934
2.6 Пощенски и куриерски услуги, телефони	3 301,03
2.7 Наеми за помещения, транспортни средства, рекламни съоръжения и други	115 583,09
2.8 Други разходи за външни услуги	6 204,94
3. Разходи за възнаграждения (за временно нает персонал във връзка с предизборната кампания)	8 648
4. Разходи за осигуровки на лицата по т. 3	
5. Данъци и такси	
5.1 Данък върху даренията	
5.2 Други данъци	
5.3 Такси	
6. Разходи за командировки	5 264,05
7. Разходи за дарения	
8. Разходи за медийни пакети по реда на чл. 178 от Изборния кодекс (Приложение П 3)	
8.1. Разходи за медийни услуги от:	
8.1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)	
8.1.2 Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиослужби)	
8.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ)	
8.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги	
8.1.2.3 Българско национално радио (БНР)	
8.1.2.4 Други доставчици за радиослужби	
8.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.	
Общ размер на разходите, извършени по време на предизборната кампания (т.1. - т.8):	555 330,13
в т.ч.: поети задължения за получени стоки и/или услуги за предизборната кампания, неразплатени към датата на съставяне на отчета	119 292,2
III. Обща стойност на получените непарични средства/дарения (Раздел I, т. 2.2 + т. 3.2)	
IV. Общ размер на финансирането на предизборната кампания (Раздел II, + Раздел III.)	555 330,13

Изготвил ИВАНКА ЧАНЕВА

Представяващ политическата партия: ВАЛЕРИ СИМЕОНОВ

(име, фамилия, подпис)

Дата 24.11.2015

Ver. R-EP-2014

SN: UJZ-4730-2687